

# Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

## ¿Qué es y qué hace el Licenciado en Ciencias de la Comunicación?

Es el profesional capaz de analizar y seleccionar la información, aplicando las teorías, técnicas y nuevas tecnologías de la comunicación como una herramienta para la solución de problemas sociales, (organizacionales) o económicos. Se encarga también de generar propuestas e investigación que apoyen el desarrollo social, educativo e informativo de la región.

## Campo de Trabajo

Los egresados de esta licenciatura podrán integrarse en los sectores público, privado o social en la gestión y manejo de medios y estrategias de comunicación; así como en la planeación y producción en cualquier medio masivo de comunicación. (multicultural, comunicación organizacional, periodismo, hacerlo más explícito).

## Formas de Titulación

- Examen recepcional mediante la elaboración de un trabajo de investigación, de una tesis, tesina o monografía

## Perfil de ingreso

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, deberán contar con los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y valores:

## Conocimientos

El alumno deberá tener conocimientos de:

- Lenguaje y comunicación
- Formas de expresión lingüística
- Lectura y Redacción
- Investigación documental y de campo
- Ciencias sociales, humanidades y bellas artes
- Cultura general

## Habilidades

El alumno deberá tener las siguientes habilidades:

- Facilidad para expresarse de manera oral y/o escrita
- Análisis y síntesis de lecturas
- Observador de todo proceso de comunicación en la sociedad
- Disponibilidad para trabajar en equipo
- Sensibilidad ante la problemática política, social, cultural y artística
- Capacidad de liderazgo

## Actitudes

- Interés en todo proceso de comunicación social
- Disponibilidad para la lectura
- Sentido crítico y compromiso social
- Imaginación, creatividad y sensibilidad
- Interés en el bienestar social, en los derechos humanos y equidad de género
- Interés en la problemática social
- Interés por la información y cultura difundida en los medios masivos
- Apertura para habilitarse en el uso de la nueva tecnología

## Valores

- Alto sentido de responsabilidad, honestidad, Integridad y respeto a su entorno social

- Vocación de servicio
- Respeto a los derechos humanos

### **Perfil de egreso**

El egresado de la Licenciado en Ciencias de la Comunicación, estará capacitado para:

- Analizar y resolver problemáticas en materia de comunicación.
- Explicar, analizar, criticar y contribuir a la transformación de los procesos comunicativos que ocurren en la sociedad.
- Ejercer las formas, medios y tecnologías que le permitan actuar con ética en los escenarios donde ocurren actos comunicativos.
- Contribuir al desarrollo de la sociedad a partir de la comunicación organizacional, el periodismo o la investigación.

El egresado de este programa académico es un profesional con capacidad crítica y habilidades intelectuales para todas las formas de teoría, técnica, práctica y análisis de la comunicación imperantes en el momento y en los diversos campos de la comunicación. Para ello se le forma con los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y valores:

### **Conocimientos**

- Social-Humanista.
- Técnicas, métodos e investigación.
- Teorías y metodologías de la comunicación.
- Lenguaje y expresión.
- Conocimientos prácticos en medios de comunicación.
- Conocimientos especializados en Periodismo, Comunicación Organizacional e Investigación.
- Contexto social, económico, político y cultural de las formas y modos de comunicación, tanto en los ámbitos nacional, regional e internacional.
- Nuevas tecnologías, aplicadas a la Comunicación.
- Comprensión, lectura y conversación avanzada del idioma inglés.

### **Habilidades**

- Dominar los procesos de comunicación a nivel personal, interpersonal y social.
- Capacidad de análisis de los problemas sociales y su relación con la comunicación.
- Producir y manejar los medios y procesos de la comunicación.
- Usar de manera estratégica los sistemas de comunicación.
- Manejar el lenguaje oral y escrito.
- Solucionar problemas de comunicación.
- Proyectos estratégicos de comunicación.

### **Actitudes**

- Conciencia crítica.
- Valores éticos.
- Compromiso social.
- Percepción analítica.
- Facultad negociadora.
- Disponibilidad para trabajar en equipo.
- Emprendedor y creativo.

### **Valores**

Como el egresado de esta Licenciatura tendrá un papel fundamental en la producción, manejo e intercambio de información a todos los niveles y espacios culturales, sus valores serán:

- La ética aplicada en la práctica profesional y en los medios
- El deseo de justicia social, en cualquier espacio
- El trabajo social
- La investigación continua y la generación de conocimiento en su área
- La solidaridad y cooperación en el trabajo interdisciplinario

