

Diseño Gráfico

Licenciatura en Comunicación Visual

Objetivos de la carrera

Informar y expresar ideas a través de un lenguaje visual, dando una respuesta estética a una necesidad de comunicación.

Perfil Profesional

Profesional capacitado en metodologías y procesos de creación de imágenes, técnicas de expresión gráfica, y tecnologías computacionales, conducentes a la búsqueda de soluciones visuales óptimas a los problemas de la comunicación gráfica y publicitaria. Tiene conocimientos de elementos de comunicación, publicidad y modernas herramientas tecnológicas esenciales al diseño gráfico digital.

Trabaja en el campo de la ideación y la creatividad estética manejando su propio lenguaje, el visual.

En su diseño busca clarificar los mensajes que se quieren entregar y se expresen los deseos, interpreten las apetencias y las necesidades del público al cual va dirigido. Liga lo visual al texto (idea). Para esto estructura y configura contenidos a través de imágenes, símbolos y composición para comunicar el mensaje.

El Diseño otorga valor e identificación a los productos y mensajes, los que adquieren personalidad y transmiten un mensaje que apela a la sensibilidad estética, al gusto y a la emotividad, estableciendo un código propio de comunicación.

El diseñador gráfico, como todo comunicador debe ser capaz de ver lo que otros no ven y prestar un servicio que responda a una necesidad específica de comunicación. Sus conocimientos y constante observación y aprendizaje lo facultan para anticiparse, intuir y analizar una realidad a la que irá dirigido el mensaje (no es lo mismo algo dirigido a jóvenes aventureros que a amas de casa).

Los diseñadores deben entender de su país y de su cultura, para tener mayor fuente de inspiración creativa a la hora de diseñar.

Su ámbito de trabajo no es sólo el comercial sino también el social, cultural, turístico, gubernamental, educacional, religioso, etc.

El Diseñador Gráfico tiene la competencia para participar en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con la historia y teoría de la

imagen y la comunicación o el desarrollo de proyectos experimentales de creación gráfica y visual.

Tareas o actividades específicas que se realizan en la profesión

Su desempeño es en el mundo de la Comunicación Visual y la Producción Gráfica.

Concibe, diseña y realiza imágenes.

Concibe, produce y gestiona proyectos de comunicación visual.

Proyecta el diseño en función de un encargo, y ha de pensar tanto en la intención del cliente como en el usuario final, justificando sus propuestas. A diferencia del artista (escultor, pintor) que es más espontáneo y sus acciones pueden no estar justificadas.

Maneja tanto técnicas convencionales como artes gráficas digitales, tales como programas de modelación e ilustración (software gráficos), aplicando técnicas, combinaciones y tratamiento de imágenes digitales.

Desarrolla imagen e identidad corporativa de empresas, imagen e identidad a productos educativos, libros, sitios Web, etc.

Desarrolla Identidad Visual con el diseño de marcas, afiches, logotipos, catálogos, etiquetas de productos, tarjetas de presentación, boletines, membretes, entre otros.

Desarrolla proyectos multimedia y plataformas Web (creación de páginas Web, sitios y portales en Internet) lo que es parte de las comunicaciones visuales.

Participa en equipos multidisciplinarios en proyectos tecnológicos y culturales en planificación estratégica y desarrollo de soluciones de comunicación visual.

Realiza:

Diseño Publicitario de campañas y piezas publicitarias en diferentes medios y soportes, abordando la forma de presentar, promocionar o anunciar, una empresa, producto o servicio.

Diseño de Información, como el diseño editorial que corresponde a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros y demás publicaciones en medios impresos o electrónicos. Estudia su formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos.

Diseño para el entorno como señalización, exposiciones, escenografías, avisos, stands, vidrieras, etc.

Diseño Audiovisual como animaciones tradicionales e interactivas, programas audiovisuales (Cine, TV, video y Web).

Diseño para productos como envases y embalajes.

Campo Ocupacional

Agencias de publicidad

Talleres de artes gráficas o editoriales de prensa, revistas y libros

Compañías de pre-prensa digital

Canales de televisión

Productoras audiovisuales.

Oficinas de Diseño Gráfico Publicitario.

Prensa

Instituciones gubernamentales.

Instituciones educativas y culturales.

Dentro de la empresa o instituciones, en departamentos de marketing y comunicaciones.

Productoras de eventos.

Ejercicio Independiente de la Profesión.

Docencia.

Duración aproximada de los años de estudio

Alrededor de 5 años

Principales asignaturas contempladas en el plan de estudios

Asignaturas de formación Básica

*Corporalidad (2 semestres)

Estética del Diseño

Historia y Teoría del Diseño (4 semestres)

Representación Visual

*Geometría Descriptiva

Área profesional

Taller de Diseño (6 semestres)
Dibujo (2 semestres)
Imagen Digital
Taller de Diseño Gráfico (4 semestres)
Computación Gráfica (5 semestres)
Procesos y Materiales
Fotografía Publicitaria
Teoría de la Comunicación
*Tipografía y *Diagramación
Color y Plástica
Envases y Embalajes
Técnicas de Impresión y Pre-Impronta

Asignaturas Complementarias

Habilidades Emprendedoras
Empresa y Gestión (Marketing)
Desarrollo y Gestión de Proyectos

Especialidades

Campos de especialización: Diagramación*, *Diseño tipográfico, *Ilustración, Fotografía, Animación, Multimedia.

Vocación, Habilidades e Intereses necesarios en el postulante a esta carrera.

Intereses.

Gusto por dibujar, deseo de crear, expresarse y experimentar en este aspecto.

Deseo de deleitar, emocionar a través de lo artístico y estético.

Predilección por el trabajo creativo del tipo imaginativo visual.

Permanente atención a lo estético, es decir observador de las formas, los colores, los efectos luminosos, las sombras, etc.

Gusto por el uso de tecnología.

Interés en comprender sueños y realidades de la sociedad. Valoración por su identidad.

Habilidades.

Capacidad de diferenciar e identificar elementos visuales.

Capacidad de imaginación visual, generador de imágenes, creativo de formas, colores, texturas, etc.

Ubicación espacial y percepción de las proporciones y las dimensiones.

Natural disposición a representar mediante lenguajes gráficos, como escritos, esquemas, dibujos y símbolos.

Memoria visual.

Vocación.

Motivación por transmitir y deleitar entregando fantasía, carácter, emoción, belleza.

O cualquier sueño o anhelo específico que se sienta involucrado u orientado hacia esta dirección.

Personalidad del postulante.

Con sentido del detalle

Observador

Sentido de perfección y cuidado con el trabajo manual.

Emprendedor

Ámbito de trabajo.

Urbano

Oficina o taller utilizando tecnología.

Carreras afines y relacionadas

Diseño Digital, Diseño Industrial, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Camarógrafos y Fotógrafos, Diseño de Ambientes, Cine TV y video, Arquitectura.

Glosario de Términos

***Diagramación:** Esquema o representación gráfica de una publicación

***Diseño tipográfico:** Diseño de tipos de letras, su imagen, su ilustración

***Ilustración:** Arte de producción de imágenes o trazado de figuras que se emplean para comunicar una información concreta.

***Corporalidad:** Expresión por medio del cuerpo.

***Geometría Descriptiva:** Estudia los cuerpos en el espacio por medio de sus proyecciones sobre determinados planos. Para su aplicación en la representación de volúmenes en dos y tres dimensiones. El desarrollo de las habilidades de percepción, de análisis volumétrico/espacial. Métodos de desarrollo aplicados en la construcción de volúmenes (en dibujo y maqueta). La determinación de las sombras que producen los volúmenes a través de la luz natural y artificial. Práctica de los principios fundamentales de la perspectiva.

