

Administración Turística

Licenciatura en Turismo

Objetivos de la carrera

Dar eficiencia a la actividad turística y construir nuevas propuestas para su desarrollo.

Perfil Profesional

Este profesional desarrolla estrategias para la administración efectiva de organizaciones turísticas públicas como privadas, haciendo que esta actividad sea *sustentable.

Es capaz de analizar y evaluar el Sistema Turístico como a las empresas del Sector estudiando los efectos socioculturales y económicos que genera el proceso de Globalización.

Contribuye al desarrollo de la actividad turística proponiendo alternativas innovadoras que potencien los recursos naturales (playas, bosques, montañas, ríos, lagos, cascadas, etc.; históricos (museos, monumentos y lugares históricos); culturales (galerías de arte, conciertos, eventos deportivos) y de identidad nacional (fiestas y tradiciones, Arte popular).

La actividad turística involucra múltiples modalidades y servicios: turismo de aventura, de ocio y recreación, ecoturismo, de salud, servicios turísticos como hospedaje, Restaurantes, agencias de viajes, guías de turistas, empresas de transporte y recreación y organización de eventos (congresos y convenciones).

Tareas o actividades específicas que se realizan en la profesión.

Analiza la tendencia y evolución del mercado turístico nacional e internacional.

Evalúa la oferta del mercado turístico (alojamientos, restaurantes, transportes, etc.).

Analiza oportunidades del mercado y empresas de la competencia, del ámbito turístico.

Evalúa la calidad de productos y servicios ofrecidos.

Dirige las áreas de administración comercial, financiera, ventas, calidad, etc.

Selecciona, negocia y establece contratos con proveedores de servicios turísticos (transportes, hoteles, restaurantes, etc.).

Contrata y coordina campañas promocionales (reuniones promocionales, ofertas especiales, etc.).

Negocia paquetes turísticos con otras empresas del sector (hoteles, establecimientos recreativos, restaurantes, etc.).

Investiga y diseña nuevos productos turísticos.

Colabora en la estrategia, promoción y ventas de nuevos paquetes turísticos.

Establece la política de la empresa y la estrategia comercial con otras empresas del sector.

Coordina y supervisa la labor de todos los departamentos y delegaciones de la empresa.

Da cuentas de la marcha de la empresa a los accionistas.

Gestiona temas de financiación de la empresa.

Campo Ocupacional

Empresas de servicios turísticos

Instituciones y Organismos gubernamentales del sector turístico
Hoteles

Complejos turísticos

Camping

Resorts

Museos

Agencias de Viajes

Líneas Aéreas

Aeropuertos

Restaurantes y Bares

Oficinas de Congresos y Convenciones

Agencias de Publicidad y Promoción Turística

Centros vacacionales y recreativos

Docencia en educación superior

Municipalidades

Empresas de Transporte turístico

Centros de investigación turísticos

Ejercicio libre de la profesión como consultor y/o asesor en el sector privado o en el sector público.

Duración aproximada de los años de estudio.

4 a 5 años

Principales asignaturas contempladas en el plan de estudios.

Asignaturas de formación Básica.

Matemáticas

Área profesional

*Administración de Empresas

*Contabilidad y Costos

Historia de la Cultura

Geografía Turística General

Organización del Espacio Turístico

Inglés I, II, III, IV, V, VI

Sociología del Turismo

*Psicología Social

Estadística Empresarial

*Patrimonio y Recursos Turísticos

Patrimonio Ambiental

Geografía Turística Regional

Computación

*Comercialización Turística I, II

*Administración de Personal

*Finanzas I, II

*Economía

*Microeconomía

Derecho del Trabajo

Sistemas de Información Geográfica y Turística

*Producción de Servicios Turísticos

*Macroeconomía

*Gestión Hotelera I, II

Organización de cocina y restaurante

*Transporte y Tráfico Aéreo

Legislación *Tributaria

Planificación Estratégica

Agencia de Viaje

Legislación Turística

Especialidades

Gestión Hotelera y Gastronómica

Viajes y Turismo

Ecoturismo

Está orientado al turismo en espacios naturales poco intervenidos y de gran belleza paisajística y riqueza cultural. Esta actividad consiste en visitar lugares naturales escasamente intervenidos con el fin de conocer las principales características de sus ecosistemas y los rasgos culturales de las personas que los habitan.

Los profesionales de Ecoturismo poseen las habilidades para diseñar productos eco turístico en todas sus etapas, coordinar el transporte, la alimentación, el alojamiento y lo más importante, las actividades que se realizarán en los lugares visitados durante la ejecución del circuito.

Turismo Aventura

Se orienta a los servicios turísticos de *trekking,* parapente, *rafting o montañismo, entre otros, dependiendo de las posibilidades de la región.

Estas especialidades se dan en carácter profesional y técnico:

La carrera de carácter profesional se orienta a la Administración de Empresas Turísticas.

La carrera de carácter técnico se orienta al trabajo directo con las personas y en la aplicación de los proyectos.

Vocación, Habilidades e Intereses necesarios en el postulante a esta carrera.

Intereses.

Gusto por Planificar y Organizar un trabajo o tarea.

Motivación por hacer las cosas bien y que funcionen.

Motivación por la Gestión

Interés Comercial

Gusto e interés por las relaciones interpersonales.

Tener empatía con culturas y sociedades diferentes

Especial gusto por la Geografía y respeto por el medio ambiente

Interés por actividades recreativas

Gusto por la estética y el arte.

Habilidades.

Creativo e innovador

Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo

Capacidad de análisis del contexto sociocultural

Habilidades de expresión oral y escrita

Creatividad e imaginación en la parte recreacional.

Facilidad para el aprendizaje de idiomas

Facilidad para darse a entender por los demás

Vocación.

Vocación de servicio, de querer entregar a las personas un momento grato, de descanso, entretención y cultura.

O cualquier sueño o anhelo específico que se sienta involucrado u orientado hacia esta dirección.

Personalidad del postulante.

Proactivo

Sociable

Comunicativo

Emprendedor

Ordenado

Buen trato personal

Ámbito de trabajo.

Urbano

De Sociabilidad y Gestión

Eventualmente debe realizar viajes por su trabajo, no viaje de placer.

Carreras afines y relacionadas

Administración de Empresas, Relaciones Públicas

***Glosario de Términos**

***Administración: Administrar:** dirigir, gobernar, conducir, determinar el rumbo, determinar las políticas a seguir, guiar una empresa. Conducir los recursos humanos, económicos y técnicos para obtener el máximo rendimiento.

***Administración de Personal:** funciones administrativas del campo de los recursos humanos: análisis de puestos, reclutamiento y selección, adiestramiento y evaluación, sistemas de motivación e incentivos y relaciones laborales.

***Comercialización Turística:** Elaboración y aplicación de instrumentos y técnicas de promoción turística.

***Contabilidad y Costos:** Registro de los costos de las Organizaciones, identificando los tipos de costos existentes dentro de una empresa ya sea provenientes de la producción, por material averiado, etc. aplicando distintos sistemas para su cálculo y haciéndola útil en la toma de decisiones.

***Economía:** Ciencia cuyo objeto de estudio es la organización social de la actividad económica

***Finanzas:** Las Finanzas tratan la obtención y determinación de el flujo de fondos (entrada y salida de dinero) que requiere la empresa, además de la distribución y administración de esos fondos con el objeto de maximizar el valor económico de la empresa.

***Gestión:** Gestionar: hacer las averiguaciones y trámites para sacar adelante un proyecto

***Macroeconomía:** estudio de los factores de la economía nacional relacionados con la producción y consumo de las riquezas del país y los problemas relativos al nivel de empleo.

***Microeconomía:** análisis económico relativo al comportamiento individual de los consumidores, comerciantes, productores, empresas e industrias, etc.

***Parapente:** Deporte que se considera como vuelo libre, diferenciado de donde se utiliza un motor como propulsor, denominado paramotor.

***Patrimonio:** Bienes y riquezas que pertenecen al país.

***Producción de Servicios Turísticos:** Atención al aspecto financiero y comercial en la organización de planes turísticos.

***Psicología Social:** estudia cómo el entorno social afecta o interviene en la forma de pensar y en el comportamiento individual de las personas.

***Rafting:** Actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer el cauce de ríos en la dirección de la corriente (río abajo), por lo general sobre algún tipo de embarcación.

***Sustentable:** Mantenerse o sostenerse económicamente en el tiempo.

***Trekking:** Viaje organizado por terrenos poco explorados.

***Transporte:** Estudia las características y el uso turístico de los diferentes medios de transporte

***Tributaria: Tributo:** Impuesto

